

EL MEDIO NATURAL COMO PROBLEMA SOCIAL: LOS ASPECTOS HÍDRICOS EN EL DIARIO LA VANGUARDIA (1970-1990)

Ester DUCE DÍAZ

Universidad de Barcelona

RESUMEN

Los medios de comunicación de masas ejercieron un papel secundario en la gestación de la consideración pública de los temas relacionados con el medio natural como un problema social, durante la década de 1960, pero contribuyeron activamente en los años siguientes a la creación de opinión acerca de estas cuestiones. El análisis de diversas variables formales de las noticias relativas a los aspectos hídricos en *La Vanguardia*, entre 1970 y 1990, nos permitirá conocer si el diario pretendió, en dicho espacio temporal, difundir profusamente estas temáticas entre sus lectores o bien darles una escasa promoción.

Palabras clave: medio ambiente, clima, tiempo atmosférico, medios de comunicación de masas, problema social, diario La Vanguardia

ABSTRACT

Mass media played a secondary role in the birth of the public consideration of topics related to the environment as a social problem during the decade of the 1960's. However, in the following years, they actively contributed to form an opinion about these issues. The analysis of different formal variables of news related to hydric aspects in La Vanguardia, spanish journal, between 1970 and 1990, will let us know whether the journal tried to divulge these issues among its readers profusely or give a scarce promotion.

Key words: environment, climate, weather, mass media, social problem, La Vanguardia journal.

1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA TEMÁTICA DEL MEDIO NATURAL COMO PROBLEMA SOCIAL

El interés de la comunidad científica por el medio natural en un sentido ecológico, desde una óptica alejada del clásico conservacionismo, se inició en Estados Unidos, en la segunda mitad del s. XIX, con la obra *Man and Nature. Physical Geography as Modified by Human Action* (1864) de George Perkins Marsh, quien alertaba del peligro que corría la población humana a causa de los actos de destrucción infligidos sobre las diferentes esferas físicas del planeta (BOWLER, 1992).

Hasta mediados del s. XX se fueron sucediendo las aportaciones y estudios acerca de esta temática, siendo acuñado en 1933 el término *medio ambiente*, con el significado que ha mantenido hasta la actualidad, por Aldo Leopold, fundador de la *Wilderness Society*. En la década de 1960 el profesorado especializado en la materia medioambiental comenzó a estar presente en las universidades norteamericanas y el concepto de *medio ambiente* se introdujo en los organismos oficiales esta-

dounidenses, apareciendo por primera vez en el informe titulado *Natural Resources*, elaborado en 1962 por el *National Research Council* para el presidente John F. Kennedy (SCHOENFELD, MEIER y GRIFFIN, 1979).

No obstante, hasta entonces, la degradación del medio ambiente y la interacción del clima y el tiempo atmosférico con el ser humano habían pasado prácticamente desapercibidos para los medios de comunicación de masas y, en consecuencia, para el gran público. Algunos autores como MURCH (1971), DUNLAP y GALE (1972), SCHNAIBERG (1973) y SILLS (1975) establecen el día 22 de abril de 1970, en que se celebró el I Día de la Tierra, como fecha clave en el despertar súbito de interés de la prensa por estas cuestiones. Otros expertos, como LYMAN, JOHNSON y WARREN (1973), opinan que este punto de inflexión se produjo en 1969, con la extensa cobertura periodística que se dedicó a un escape petrolífero de graves consecuencias medioambientales en Santa Bárbara. En cambio, SCHOENFELD, MEIER y GRIFFIN (1979) señalan la llegada del ser humano a la Luna y la visión de la Tierra por televisión desde su satélite natural, como el acontecimiento que movió las conciencias masivamente hacia el tema de la fragilidad y finitud de nuestro planeta.

En cualquier caso, se observa claramente la existencia de un dilatado lapso temporal entre la cotidiana cobertura periodística de temas medioambientales, aproximadamente a partir de 1970, y las continuas muestras de atención aparecidas en libros y artículos científicos, informes y actos oficiales, discursos en convenciones, movimientos ciudadanos y publicaciones periódicas especializadas, especialmente desde inicios de la década de 1960, años durante los cuales la prensa se limitó a considerar sólo unas pocas cuestiones, de forma general y desde un punto de vista conservacionista. Un ejemplo notorio de este vacío es cómo la mayor parte de los periódicos estadounidenses pasaron por alto la *National Environmental Policy Act* (NEPA), en 1969, de fundamental significación en materia de protección medioambiental (HOWENSTINE, 1987).

De todo ello se deduce que los medios de comunicación de masas no ejercieron un papel estratégico en la génesis de la construcción de los temas relacionados con el medio natural como problemas sociales, hecho que se atribuye especialmente al uso de otros circuitos públicos por parte de los pioneros defensores de la naturaleza, así como a ciertas características inherentes a la prensa y a la profesión de periodista.

El proceso de creación de problemas sociales consiste en trasladar ciertas preocupaciones o intereses personales al dominio de la colectividad, aunque con frecuencia sucede que, en vez de introducir cuestiones reales de la actualidad, se implantan interpretaciones particulares de la realidad social.

En el tema del medio natural, los científicos y los miembros de grupos ecologistas fueron quienes dieron la voz de alarma en un primer momento acerca de ciertas cuestiones que consideraban un problema y que requerían una solución. La tarea de persuasión sobre otras personas acerca de la legitimidad del objeto de sus preocupaciones y la captación de nuevos defensores de la causa común fueron las siguientes maniobras que determinaron la transformación de dicho asunto en un problema auténtico para toda la sociedad y esto se consiguió mediante la utilización de palestras públicas relevantes, al igual que en el mecanismo de creación de otros problemas sociales.

Entre los principales foros de creación de opinión donde los temas se introducen como inquietudes personales o de pequeños grupos y salen como tribulaciones de gran magnitud y de interés común cabe destacar los tribunales, la industria, el sistema educativo, los programas de los partidos políticos y las instituciones oficiales nacionales e internacionales, los sindicatos, las reuniones y publicaciones de especialistas e investigadores y, especialmente, los medios de comunicación de masas.

En la fabricación del tema de la alteración o el deterioro del medio natural como problema social, los medios de comunicación solamente intervinieron en el proceso a partir de un cierto momento, alrededor del año 1970, ya que en la década anterior los grupos de interés medioambiental usaron con mayor profusión la comunicación interpersonal y las publicaciones especializadas independientes como plataforma de definición, para no ser criticados por “popularizar” estos complejos temas en los grandes medios, atrayendo después la atención gubernamental y por último la de los medios de comunicación y del gran público.

Por lo que respecta a las limitaciones propias de los medios de comunicación y de la profesión periodística, como factores que contribuyeron a una lenta reacción ante el tema emergente del medio natural durante la década de 1960, sobresalen la no coincidencia del ritmo frenético diario de la información con el paulatino de la degradación ambiental; las presiones de los editores para apoyar la industrialización como eje del sistema económico capitalista, lo cual era sinónimo de patriotismo; la tendencia a eludir problemas medioambientales locales por parte de la prensa; la no contemplación como noticias de sucesos medioambientales puntuales; la dificultad de ubicación de este tipo de cuestiones en las diversas secciones de los diarios; y el absoluto desconocimiento por parte de los periodistas de la esencia de la materia medioambiental, en la que se mezclan múltiples conceptos (SCHOENFELD, 1980; BURGESS y HARRISON, 1994).

2. EL MEDIO NATURAL: LAS INVESTIGACIONES DE SU CONSIDERACIÓN COMO NOTICIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Desde inicios de la década de 1970 hasta principios de la década de 1990, los medios de comunicación de masas de América del Norte y Europa Occidental participaron activamente en la consolidación de las cuestiones vinculadas al medio natural como un problema social. Paralelamente a este asentamiento, y con el fin de diferenciar su grado de incidencia en los medios a lo largo del tiempo, así como de estudiar la clase de contenidos que predominaban en un momento u otro, comenzaron a surgir los estudios analíticos específicos sobre la cobertura periodística de estas temáticas utilizando métodos hemerográficos.

Las principales líneas de investigación desarrolladas, sobre todo desde el campo de la Sociología, se han centrado especialmente en tres aspectos: el rol de los medios de comunicación de masas en el establecimiento como problema social de las cuestiones asociadas al medio natural; el tratamiento de estos temas en los medios durante un período de tiempo determinado (en un país, región, un diario o cadena de televisión específicos, etc.); y el estudio del tratamiento de algún episodio o asunto concreto por parte de un medio.

En el análisis de la prensa escrita se diferencian dos tipos principales de investigaciones, que se enmarcan dentro de la Hemerografía Estructural, y que se centran en el estudio de los elementos que participan en el proceso de formación semántica del mensaje, es decir, el contenido, y en el examen de los aspectos formales de la información, o sea, la morfología (CASASÚS, 1972).

La intencionalidad comunicativa de un diario acerca de los contenidos que presenta se materializa en la utilización del espacio de sus páginas, en cuanto a cantidad y situación de las informaciones, y de otros elementos morfológicos como la aparición u omisión en portada de una noticia, la sección en que se inserta o que esté complementada o no por fotografías o figuras (MORENO, 1999).

Aunque existan dos páginas con la misma información, los distintos tratamientos formales hacen que el lector sienta predilección por una u otra, y del mismo modo que se prefieren determinadas páginas, también se eligen preferentemente unas áreas de las páginas en detrimento de otras. Estos aspectos morfológicos cumplen tres funciones principales, que son matizar la relevancia de cada uno de los contenidos; establecer un orden o jerarquía de importancia entre ellos y hacer que el lector mantenga una atención adicional a determinados contenidos informativos (TENA, 1999). La línea informativa y tendenciosa de un diario respecto a un tema determinado se descubrirá no sólo mediante el análisis de la cantidad o la frecuencia de la cobertura dedicada, sino también a través del estudio de estas variables formales a lo largo de un período apreciable de tiempo.

Por lo que respecta a la elección de unas u otras páginas de un diario para incluir una información, el lector suele dirigir primero su mirada hacia las impares, así que se las considera como las más privilegiadas (CASASÚS, 1972; BORRAT, 1989). En cuanto a la situación de una noticia dentro de la página del diario, el sector más favorecido para ser leído con prioridad es el superior (BORRAT, 1989; TENA, 1999). En muchas publicaciones de prensa diaria, la sección dedicada al obituario es compartida con informaciones de contenidos de carácter general; considerando que las páginas de necrológicas son de las más leídas del diario, se deduce que se trata de una situación distinguida para cualquier noticia que participe del mismo espacio que las esquelas (LÓPEZ HIDALGO, 1999). Las informaciones con un reflejo en portada o acompañadas por elementos gráficos, tanto en primera plana como en el interior, también pretenden ser resaltadas por encima de las demás (BORRAT, 1989; MORENO, 1999).

3. EL TEMA DE LOS ASPECTOS HÍDRICOS EN LA PRENSA: LA VANGUARDIA, ENTRE 1970 Y 1990

La realización de este estudio se encuadra en una investigación de mayor envergadura, sobre el tratamiento y la incidencia en la prensa escrita de todos los temas localizados de medio ambiente, clima y meteorología, a presentar como tesis doctoral, para la que se escogió el diario barcelonés La Vanguardia como objeto de estudio, por tener más de 120 años de historia, con una publicación continuada de ejemplares, ser el de mayor difusión de Cataluña durante dilatados períodos temporales y uno de los de mayor entidad entre los diarios nacionales y por representar un punto de referencia en el mundo de la información en las sociedades catalana y española. El período temporal seleccionado, entre 1970-1990, se ajusta al de incorporación y mayor auge en los medios

de comunicación de masas, a nivel internacional, de las temáticas del medio ambiente, climática y meteorológica, con un planteamiento inquietante para el ser humano.

Para analizar el tema de los aspectos hídricos, se ha llevado a cabo una selección aleatoria de años dentro de la serie establecida, escogiendo 1970, 1973, 1986 y 1989 como ejemplos de la primera mitad de la década de 1970 y de la segunda de la década de 1980, con el fin de observar el contraste de las informaciones entre el inicio y el final del período. La elección al azar de la muestra de años es una práctica usual en la realización de este tipo de estudios hemerográficos, con numerosos precedentes entre los que pueden destacarse, entre otros, los de HUNGERFORD y LEMERT (1973), O'MEARA (1978), HOWENSTINE (1987) o McGEACHY (1988), y en nuestro país el de ESCUDERO GÓMEZ, LOIS GONZÁLEZ y MARTÍ EZPELETA (1998).

El objetivo del análisis es, por una parte, determinar si la cobertura en el diario de las temáticas referidas a los aspectos hídricos se ha incrementado a lo largo de los años, y por otra, descubrir si la línea editorial de La Vanguardia ha sido hacer sobresalir estas informaciones, o bien no ha tenido interés en destacarlas, lo cual puede conocerse por medio del análisis de diversas variables formales, como son la extensión dedicada (cuántas se presentan en más de cuatro columnas), la ubicación o no de las noticias del tema que nos ocupa en páginas privilegiadas (impares, portada, obituario), su situación o no en sectores de atención prioritaria dentro de la página (superiores), y si están complementadas o no por fotografías y figuras.

El método de trabajo ha consistido en el vaciado completo de los diarios correspondientes a todos los días de los años seleccionados, extrapolando las noticias de temática medioambiental, climática y meteorológica, y registrándolas en una ficha-modelo que permite diseccionar las informaciones en una amplia serie de variables formales y argumentales. Todo este corpus de material fue introducido en un programa informático de base de datos relacional, para obtener unos resultados numéricos que permitieran alcanzar unas conclusiones fiables (DUCE, 1994 y 1995). Para llevar a cabo el estudio que se muestra a continuación, han sido extraídos, de la base de datos principal, las referencias correspondientes a los temas hídricos.

Los aspectos hídricos que se presentan en la prensa diaria escrita, tanto relacionados con el campo de la meteorología y climatología como del medio ambiente en un sentido amplio, y considerados en cualquier marco geográfico, pueden englobarse en seis grupos temáticos (que serán citados en los siguientes apartados como A, B, C, D, E y F respectivamente): A) La pluviometría, desde un punto de vista meteorológico, incluyendo las precipitaciones y otros meteoros y fenómenos asociados, como son la lluvia, nieve, niebla, granizo, rayos, inundaciones puntuales, tormentas, desbordamientos de ríos por lluvias, riadas, monzones, lluvias torrenciales, trombas de agua, lluvias de barro, aludes, escasez de nieve y gota fría puntual. B) La pluviometría, desde un punto de vista climatológico, con inundaciones y riadas no puntuales, en general por lluvias torrenciales. C) Sequías ocasionales de origen meteorológico y habituales de naturaleza climática. D) Contaminación fluvial, de las aguas dulces y de los recursos hídricos suministrados para el consumo humano, abarcando mensajes referidos a canalizaciones, pozos, lagos, fuentes, aguas subterráneas, acuíferos y humedales. E) Contaminación marina, incluyendo costas, puertos y playas, por presencia de productos químicos, sustancias naturales o de origen orgánico. F) Saneamiento de cursos hídricos, lagos y otras masas de agua dulce, deltas y playas; adopción de medidas sanitarias, depuración de

aguas residuales y tratamiento de aguas; y funcionamiento de plantas potabilizadoras, alcantarillado, depuradoras, colectores y emisores submarinos.

4. EXPOSICIÓN Y COMENTARIO DE LOS RESULTADOS

En los años 1970 y 1973 se han contabilizado un total de 1332 referencias correspondientes a los seis grupos temáticos diferenciados acerca de los aspectos hídricos, entre los cuales destaca especialmente en número el A, con 814 (ver tabla 1). Las cuestiones vinculadas a problemas y soluciones de contaminación del medio hídrico, concentradas en los temas D, E y F, recibieron una menor cobertura, 450 referencias, si comparamos la cifra con la del A. Por otra parte, el B recibió una escasa atención en cuanto a cantidad de apariciones, con sólo 12, respecto a los restantes cinco temas, al igual que el C, con 56 referencias.

En los dos años seleccionados de la segunda mitad de la década de 1980, se han registrado 591 referencias de los seis grupos de temas, con lo cual se aprecia un notable descenso respecto a los inicios de los años 70, aunque la temática A, con 303, sigue sobresaliendo por encima de las otras cinco. Las D, E y F, con 243 referencias en total, presentan un número menor no sólo en relación a la A, sino también a las D, E y F de la década de 1970. El B, con 17, muestra una cantidad de cobertura similar a la de los primeros años 70; y el C, con 28, es inferior en comparación con la cifra de la década anterior.

En cuanto a la voluntad del diario por promover o darle una escasa importancia a estas temáticas mediante su presentación formal, pueden concretarse los siguientes resultados:

Tema A: Si se comparan los datos obtenidos de los años 70 y de los 80, de las nueve variables analizadas, puede observarse una evolución positiva en casi todas ellas, en cuanto a un incremento en los porcentajes que denotan una clara intención editorial por destacar este tema.

Tema B: En el año 1986 aparece un aumento de los porcentajes, con relación a 1973, en las variables de la extensión, la ubicación en la sección de obituario, la situación superior y las fotografías y figuras en el interior. En 1989, esta progresión ascendente continúa en la presencia en páginas impares, en las de obituario y en el complemento con fotos en el interior. En general, puede afirmarse, pues, que esta temática también va promocionándose a lo largo de los años.

Tema C: La cuestión de la sequía, tratada en los medios de comunicación sin discernir si se trata de un fenómeno meteorológico o climático, ha conseguido asentarse en las posiciones más privilegiadas del diario con un incremento en los porcentajes de seis de las variables en 1973, en cinco en 1986, y en ocho en 1989.

Tema D: En 1973, el tanto por ciento de cinco de las variables estudiadas experimenta un aumento de su valor respecto de 1970; en 1986, también son cinco las que ganan en porcentaje y en 1989, ocho de las nueve, de modo que el tema de la contaminación fluvial y de las aguas dulces también es mostrado cada vez más como un asunto de interés prioritario.

Tema E: La temática de la contaminación marina consigue incrementar su presencia en los lugares más agraciados dentro del diario en los años 80, por lo que se refiere a la ubicación en páginas impares y la situación en el sector superior de la página, con valores de los porcentajes que rondan

los de 1970. El aumento es espectacular en el caso de las fotografías en el interior, durante la segunda mitad de la década de 1980.

Tema F: En los años 80 gana terreno al subir notablemente el porcentaje de referencias que son complementadas con fotografías y figuras en el interior. En 1973, son tres las variables que se incrementan; en 1986, cinco; y en 1989, tres, con una importante colocación en impares.

5. CONCLUSIONES

En los inicios de la década de 1970 se aprecia un mayor número total de referencias que en la segunda mitad de la década de 1980, de modo que la cobertura fue más abundante en los primeros años de la muestra. Este resultado se corresponde con las afirmaciones de diversos autores, como HANSEN (1991) y BROWN (1993), quienes sostienen que la prensa mostró un gran interés por la temática del medio natural a inicios de los años 70, a raíz de la celebración del I Día de la Tierra (1970) y de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano (Estocolmo, 1972), mientras que en los 80 hubo primero un declive y después una estabilización, hasta entrar en otro período de decadencia a inicios de los años 90, por la incorporación de nuevos temas de interés social, como las guerras del Golfo Pérsico y de Yugoslavia o la caída del bloque comunista.

El tema A, correspondiente a episodios meteorológicos puntuales, destaca de manera sobresaliente en los cuatro años de la muestra. Esto se explica por tratarse de sucesos inmediatos o de corta duración, que afectan directamente a las personas, y que se ajustan perfectamente al ritmo rápido y actual de la prensa, que suele tender a dar noticia de hechos súbitos y llamativos, con facilidad para ser ilustrados con imágenes dramáticas, y atractivos para el lector que pretende básicamente informarse de los acontecimientos cotidianos. En cambio, comparativamente, los temas B y C, el del agua en el clima y las sequías, reciben una exigua cobertura por mostrar fenómenos de lento desarrollo.

Las variables formales estudiadas ofrecen unos porcentajes de valores bajos en general, la mayoría muy por debajo del 50 %, excepto los correspondientes a las impares y la situación superior, para los cuatro años, y a las fotografías en el interior, que se incrementa mucho en los años 80. Aunque con valores bajos, los tantos por ciento son superiores en su mayoría a los de la década de 1970, por lo que el diario manifiesta una intención de subrayar este tipo de noticias, haciéndose eco de la inquietud más o menos justificada de científicos y activistas de la ecología y de las campañas oficiales. Los temas de medio ambiente (D, E y F) también reciben un mayor interés en los años 80, aunque la cantidad de cobertura es inferior a la década anterior.

Tabla 1: Número total de referencias de los temas A, B, C, D, E y F sobre aspectos hídricos y porcentajes de dichas referencias en variables formales de ubicación, situación o complementos de privilegio, en el diario La Vanguardia, entre 1970 y 1990.

Especificación de los temas: A (pluviometría desde un punto de vista meteorológico), B (pluviometría desde un punto de vista climatológico), C (sequías de origen meteorológico y de naturaleza climática), D (contaminación fluvial, de las aguas dulces y del agua para el consumo humano), E (contaminación marina, incluyendo costas, puertos y playas) y F (saneamiento de cursos hídricos, lagos, deltas, playas; medidas sanitarias, depuración y funcionamiento de plantas potabilizadoras, alcantarillado y otras infraestructuras).

Leyenda columnas: N° de Ref. (N° de referencias), +4C (con más de 4 columnas), Imp (en impares), Por (en portada), Obi (en obituario), Sup (en situación superior), FoP (con fotos en portada), FoI (con fotos en interior), FiP (con figuras en portada) y FiI (con figuras en interior).

AÑOS	TEMAS	N° de Ref.	+4C (%)	Imp (%)	Por (%)	Obi (%)	Sup (%)	FoP (%)	FoI (%)	FiP (%)	FiI (%)
1970	A	313	9,2	41,2	5,1	1,2	46,3	5,1	14	0	1,2
	B	5	20	60	0	0	60	0	40	0	0
	C	16	18,7	37,5	0	0	68,7	0	6,2	0	6,2
	D	53	15	54,7	0	0	43,3	0	5,6	0	0
	E	80	6,2	56,2	8,7	0	56,2	8,7	6,2	0	2,5
	F	69	11,5	52,1	1,4	0	62,3	1,4	5,7	0	0
1973	A	501	4,9	40,5	1,7	0,1	36,1	1,7	8,1	0	4,9
	B	7	0	42,8	0	0	42,8	0	0	0	14,2
	C	40	7,5	52,5	2,5	0	47,5	2,5	10	0	7,5
	D	128	18,7	48,4	0,7	0	49,2	0,7	5,4	0	3,9
	E	44	15,9	45,4	0	0	40,9	0	6,8	0	4,5
	F	76	21	46	0	0	50	0	6,5	0	1,3
1986	A	127	9,4	56,6	9,4	6,2	56,6	7,8	24,4	0	3,1
	B	11	9	36,3	0	9	45,4	0	9	0	27,2
	C	8	12,5	37,5	12,5	12,5	75	2,6	2,6	0	0
	D	38	13,1	52,6	0	21	63,1	0	15,7	0	7,8
	E	26	15,3	53,8	3,8	15,3	50	3,8	30,7	0	11,5
	F	24	16,6	41,6	4,1	20,8	41,6	4,1	45,8	0	4,1
1989	A	176	27,8	56,2	8,5	5,6	66,4	6,2	50	0	4,5
	B	6	0	50	0	16,6	33,3	0	50	0	0
	C	20	30	60	15	5	85	15	55	0	15
	D	40	10	55	2,5	7,5	65	2,5	20	0	12,5
	E	84	9,5	54,7	2,3	14,2	65,4	2,3	39,2	0	5,9
	F	31	6,4	64,5	0	3,2	41,9	0	32,2	0	16,1

6. REFERENCIAS

- BORRAT, H. (1989): *El periódico, actor político*. GG. Mass Media. G. Gili.
- BOWLER, P.J. (1992): *The Fontana History of the Environmental Sciences*. Fontana Press. Harper Collins.
- BROWN, A. (1993): *The U.K. Environment*. Department of the Environment. Government Statistical Service. HMSO.
- BURGESS, J. y HARRISON, C.M. (1994): The Circulation of Claims in the Cultural Politics of Environmental Change. En HANSEN, A. (Ed.): *The Mass Media and Environmental Issues*. Studies in Communication and Society. Leicester University Press, pp. 198-221.
- CASASÚS, J.M^a. (1972): *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Ed. Mitre.
- DUCE, E. (1994): Incidencia y tratamiento de los cambios climáticos en la prensa: La Vanguardia, entre 1985 y 1990. En *Perfiles actuales de la Geografía Cuantitativa en España*, pp. 73-82.
- DUCE, E. (1995): Riesgos climáticos y prensa: Los efectos de los fenómenos meteorológicos sobre la agricultura en España, en el diario La Vanguardia, entre 1985 y 1990. En *Situaciones de riesgo climático en España*, pp. 223-232.
- DUNLAP, R.E. y GALE, R.P. (1972): Politics and Ecology: A Political Profile of Student Eco-Activists. *Youth and Society*, n^o 3, pp. 379-397.
- ESCUADERO GÓMEZ, L.A., LOIS GONZÁLEZ, R.C. y MARTÍ EZPELETA, A. (1998): La cuestión del cambio climático, realidad y noticia. Una aproximación desde el territorio gallego. *Revista de Geografía*, vol. XXXII-XXXIII 1998-99. Universidad de Barcelona, pp. 67-78.
- HANSEN, A. (1991): The Media and the Social Construction of the Environment. En *Media, Culture and Society*, vol. 13. SAGE, pp. 443-457.
- HOWENSTINE, E. (1987): Environmental Reporting: Shift from 1970 to 1982. En *Journalism Quarterly*, vol. 64, n^o 4. Minnesota University Press, pp. 842-846.
- HUNGERFORD, S.E. y LEMERT, J.B. (1973): Covering the Environment: A New 'Afghanistanism'?. En *Journalism Quarterly*, vol. 50, n^o 2. Minnesota University Press, pp. 475- 508.
- LÓPEZ HIDALGO, A. (1999): La necrológica, como género periodístico. En *Revista Latina de Comunicación Social*, n^o 15, en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/114lopez.htm>
- LYMAN, S.M., JOHNSON, J.M. y WARREN, C.A. (1973): American Social Problems. En DOUGLAS, J.D. (Ed.): *Introduction to Sociology*. Free Press, pp. 472-497.
- McGEACHY, L. (1988): Trends in Magazine Coverage of Environmental Issues, 1961-1986. En *Journal of Environmental Education*, vol. 20, n^o 2, pp. 6-13.

- MORENO, P. (1999): Expresiones y contenidos del mensaje en periodismo escrito. En *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 19, en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/69pas.htm>
- MURCH, A.W. (1971): Public Concern for Environmental Pollution. En *Public Opinion Quarterly*, vol. 35, nº 1. Columbia University Press, pp. 100-106.
- O'MEARA, D.J. (1978): *Coverage of Environmental Issues in Two Newspapers, 1962-1977*. The Ohio State University.
- SCHNAIBERG, A. (1973): Politics, Participation, and Pollution: The Environmental Movement. En WALTON, J. y CARNE, D.C. (Eds.): *Cities in Change: Studies in the Urban Condition*. Allyn and Bacon, pg. 305.
- SCHOENFELD, A.C. (1980): Newspersons and the Environment Today. En *Journalism Quarterly*, vol. 57, nº 2. Minnesota University Press, pp. 456-462.
- SCHOENFELD, A.C., MEIER, R.F. y GRIFFIN, R.J. (1979): Constructing a Social Problem: The Press and the Environment. En *Social Problems*, vol. 27, nº 1, pp. 38-61.
- SILLS, D.L. (1975): The Environmental Movement and its Critics. En *Human Ecology*, vol. 3, nº 1, pp. 1-41.
- TENA, D. (1999): Una nueva propuesta metodológica en torno a la investigación científica sobre los medios impresos: El Estado Estético. En *Revista Zer Aldizkaria*, nº 6, en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.ehu.es/zer/zer6/10tena.htm>